

# Bartosz Biskupski



## Dane osobowe

Miejsce zamieszkania: Warszawa  
Adres email: [bkbiskupski@gmail.com](mailto:bkbiskupski@gmail.com)  
Numer telefonu: 515 238 838

## Cel Zawodowy

W optymalny sposób osiągać założone cele.

## O mnie

Potencjalnemu pracodawcy mogę o sobie powiedzieć, że:  
W teście Gallupa ( Clifton Strengths ) moim najmocniejszym talentem jest **ANALITYK**. Talent myślenia, dzięki któremu szukając przyczyn, wyciągam trafne wnioski nawet z ograniczonego zbioru danych. Na drugim miejscu znalazł się wyjątkowo rzadki talent, którym jest **DOWODZENIE**. Dalej jeszcze dwa talenty skutecznego wywierania wpływu społecznego **WIARA W SIEBIE**, **POWAŻANIE** i jako ostatni z piątki talent wykonawczy, **UKIERUNKOWANIE**.  
Podsumowując. Zbieram i analizuję dane. Wyciągam trafne wnioski nawet na podstawie ograniczonej liczby danych. Potem podjęte decyzje wcielam w życie i wykorzystując potencjał naturalnego wpływu społecznego angażuję do tego ludzi z mojego otoczenia. Gdy tego wymagają specyfika zadania i okoliczności, wpływam i angażuję ludzi jeszcze mi nie znanych. Dzięki talentowi **UKIERUNKOWANIA**, na bieżąco w miarę napływu feedbacku, dokonuję korekt kursu do obranego celu. Nie mam problemów z pracą zespołową.  
Jedną z moich pasji jest żeglarstwo. Gdy żeglujesz czymś więcej niż Optymist, praca zespołowa oparta na zgraniu, współpracy i zaufaniu członków załogi jest naturalna.  
O moich kwalifikacjach i wykształceniu, możesz przeczytać na drugiej stronie. Zapraszam.

# Bartosz Biskupski



## Wykształcenie

**Uniwersytet Warszawski**

Dyplom magistra  
2019

Kierunek: dziennikarstwo i medioznawstwo  
Specjalizacja: komunikacja online

**Uniwersytet Warszawski**

Dyplom licencjata  
2010

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
specjalizacja: wydawanie magazynów kolorowych

## Doświadczenie

**PGB24.pl**

obecnie

*redaktor*

Tworzenie tekstów, obsługa CRM, administrowanie mediami społecznościowymi (Twitter, Facebook); projekt **Zaradni Żyją Lepiej**

**Wydawnictwo Grupa Image sp. z o. o.**

10.2018 -  
07.2019

*Project leader*

Organizacja i prowadzenie projektu internetowego (budowa serwisu, obsługa mediów społecznościowych *kategoria-b.pl*); tworzenie baz danych

**Rkantor.pl** - BNP Paribas Solutions (d. Raiffeisen Solutions)

07.2017 -  
02.2018

*Stażysta działu marketingu*

PR, copywriting, tworzenie treści mediów społecznościowych, współpraca z agencjami i blogerami.

## Umiejętności

**obsługa komputera** - znajomość pakietu MS Office,  
**obsługa systemów CMS** - wordpress, joomla,  
**analiza SM** - Brand24, Unamo. (m.in.)

## Kompetencje miękkie

Prowadzenie komunikacji dla różnych grup  
Wyszukiwanie i analiza informacji

## Języki

angielski - zaawansowany (B2/C1)

## Hobby

Fotografia, narciarstwo

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46