|  |  |
| --- | --- |
| Bartosz **Biskupski** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Dane osobowe  | **Miejsce zamieszkania:**  Warszawa**Adres email:**  bkbiskupski@gmail.com**Numer telefonu:**  515 238 838 |

|  |  |
| --- | --- |
| Cel Zawodowy | W optymalny sposób osiągać założone cele.  |

|  |  |
| --- | --- |
| O mnie  | Potencjalnemu pracodawcy mogę o sobie powiedzieć, że:W teście Gallupa ( Clifton Strenghts ) moim najmocniejszym talentem jest **ANALITYK**. Talent myślenia, dzięki któremu szukając przyczyn, wyciągam trafne wnioski nawet z ograniczonego zbioru danych. Na drugim miejscu znalazł się wyjątkowo rzadki talent, którym jest **DOWODZENIE**. Dalej jeszcze dwa talenty skutecznego wywierania wpływu społecznego **WIARA W SIEBIE**, **POWAŻANIE** i jako ostatni z piątki talent wykonawczy, **UKIERUNKOWANIE**. Podsumowując. Zbieram i analizuję dane. Wyciągam trafne wnioski nawet na podstawie ograniczonej liczby danych. Potem podjęte decyzje wcielam w życie i wykorzystując potencjał naturalnego wpływu społecznego angażuję do tego ludzi z mojego otoczenia. Gdy tego wymagają specyfika zadania i okoliczności, wpływam i angażuję ludzi jeszcze mi nie znanych. Dzięki talentowi **UKIERUNKOWANIA**, na bieżąco w miarę napływu feedbacku, dokonuję korekt kursu do obranego celu. Nie mam problemów z pracą zespołową. O moich kwalifikacjach i wykształceniu, możesz przeczytać na drugiej stronie. Zapraszam. |

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz godnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46**

|  |  |
| --- | --- |
| Bartosz **Biskupski** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wykształcenie  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uniwersytet Warszawski  | Dyplom magistra 2019  |

Kierunek: dziennikarstwo i medioznawstwo Specjalizacja: komunikacja online

|  |  |
| --- | --- |
| Uniwersytet Warszawski  | Dyplom licencjata 2010  |

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna specjalizacja: wydawanie magazynów kolorowych

|  |  |
| --- | --- |
| Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie | Bez dyplomu 2006  |

Kierunek: PrawoSpecjalizacja: prawo cywilne ( m.in. autorskie i pokrewne) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 01.2020 – 02.2022 **PBG24.pl** serwis internetowy  redaktor, tworzenie tekstów, obsługa CRM,  administrowanie mediami społecznościowymi,  projekt ***Zaradni Żyją Lepiej***10.2018 – 07.2019 **Wydawnictwo Grupa Image sp. z. o. o.** , project leader, organizacja i prowadzenie projektu internetowego (budowa serwisu, obsługa mediów społecznościowych ***kategoria-b.pl***); tworzenie baz danych07.2017 – 02.2019 **Rkantor.pl BNP Paribas Solutions** (d. Raiffeisen Solutions) Stażysta działu marketing i PR kantoru internetowego. Copywriting, tworzenie treści mediów społecznościowych, współpraca z agencjami i blogerami. |

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz godnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46**

|  |  |
| --- | --- |
| Umiejętności | **obsługa komputera** - znajomość pakietu MS Office, **obsługa systemów CMS** – wordpress, joomla,**analiza SM** – Brand24, Unamo. (m.in.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Kompetencje miękkie | Prowadzenie komunikacji dla różnych grup (m.in. gen Z, gen X, millenalsi) Wyszukiwanie i analiza informacji  |

|  |  |
| --- | --- |
| Języki | angielski - zaawansowany *(B2/C1)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Hobby | Fotografia, narciarstwo |

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz godnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46.**

**Załącznik Całe doświadczenie zawodowe**

01.2020 – 02.2022 **PBG24.pl** serwis internetowy – redaktor, tworzenie tekstów, obsługa

 CRM, administrowanie mediami społecznościowymi, projekt **Zaradni**

 **Żyją Lepiej**

10.2018 – 07.2019 **Wydawnictwo Grupa Image sp. z. o. o.** , project leader, organizacja i prowadzenie projektu internetowego (budowa serwisu, obsługa mediów społecznościowych ***kategoria-b.pl***); tworzenie baz danych

07.2017 – 02.2019 **Rkantor.pl BNP Paribas Solutions (d. Raiffeisen Solutions)** Stażysta działu marketing. Zakres obowiazków: PR, copywriting, tworzenie treści mediów społecznościowych, współpraca z agencjami i blogerami.

09.2014 – 12.2017 Blog ***Gender Gosposia – facet prowadzi dom*** – redaktor, twórca

10.2012 – 04.2014 **Stowarzyszenie „Nad Zalewem”** i **Żegluga Mazowiecka sp. z.o.o** – administrator i twórca strony internetowej, administrator profilu Facebook.

10.2011 11.2013 członek **Koła Naukowego Obserwacji Polskich Mediów przy Instytucie Dziennikarstwa UW** – przygotowanie projektów naukowych, analiz medioznawczych, organizacja konferencji naukowych.

11.2010 – 04.2011 **Dziennik Gazeta Prawna** - dziennikarz, dział: prawo w biznesie, rynki i finanse.

08.2010 – 10. 2010 ***Gazetaprawna.pl*** - redaktor/stażysta: redagowanie newsów, pisanie autorskich tekstów tworzenie treści do serwisów tematycznych.

09.2008 – 02.2009 **Wydawnictwo Centrum Prawa Bankowego i Informacji sp. z.o.o** - specjalista ds. marketingu: dystrybucja e-prenumerat, współpraca z uczelniami

04.2008 – 01 2009 ***Polska The Times*** - dziennikarz, dział: pieniądze.

08.2007 – 02.2008 ***Dziennik Polska Europa Świat*** – dziennikarz, działy: świat, kraj, Warszawa

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz godnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46**

03.2006 - 09.2006 **Wydawnictwo Edytor S.A.** - dziennikarz, fotoreporter, organizacja V Mazowieckiego Forum Samorządowego.

07.2005 – 11.2005 **Wydawnictwo Egmont Polska sp. z. o.o** – 13! Magazyn Nastolatki, moderator czatu internetowego, prace administracyjne

07.2003 - 02.2004 ***Dziennik Gazeta Prawna*** - dziennikarz, działy: prawo, biznes

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu aktualnych i przyszłych rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) oraz godnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46**