

*Bartosz
Biskupski*



bkbiskupski@gmail.com

+48 515 238 838

UMIEJĘTNOŚCI

Facebook



Twitter



Instagram



Snapchat



Narzędzia analityczne



CMS



Multimedia



Pakiet Adobe



O MNIE

2012

2014

2014

2016

2017

Wrzesień licencjat:
Dziennikarstwo i
komunikacja
społeczna,
specjalizacja:
redagowanie
magazynów
kolorowych

Maj: Internet – praktyka,
technologie, perspektywy. Czy teoria
potrafi opisać rzeczywistość? –
organizator konferencji, prelegent
Serwisy społecznościowe – zarys
funkcji i typologii.

Wrzesień:
Blog Gender Gosposia – facet
prowadzi dom – redaktor,
twórca

Wrzesień studia
magisterskie
Dziennikarstwo i
medioznawstwo,
specjalizacja media
on line

Lipiec-padziernik
Raiffeisen Solutions sp.
Z.o.o. (Rkantor.com)
staż w dziale marketingu
-socialmedia
-copywriting

LEKKIE PIÓRO

<http://gendergosposia.com/kuchnia/historia-grilla/>

<http://gendergosposia.com/po-godzinach/gender-gosposia-pisze-powiesc/>

PROJEKTY

<http://gendergosposia.com/>

<http://bizqu.biz/>

*Bartosz
Biskupski*



bkbiskupski@gmail.com

+48 515 238 838

SOCIAL MEDIA

#Twitter

@GenderGospoia

**Tweety 10,2k
Obserwowni 400
Obserujący 838
Polubienia 26,2 tys.**

#Fb

Followers: 301

Zasięg: ?

Aktywność: ?

@Instagram

**Posty: 372
Followersi: 1026
Following: 392**

*Bartosz
Biskupski*



bkbiskupski@gmail.com

+48 515 238 838

EDUKACJA

**10.2011-09.2013 UDIA MAGISTERSKIE:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
NA UNIWERSYTECIE WARSZAWSKIM**

**ZASTOSOWANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W
SEKTORZE FINANSOWYM**

**10.2007-10.2010 STUDIA LICENCJACKIE:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA NA
UNIWERSYTECIE WARSZAWSKIM**

**EWOLUCJA RYNKU PRASY CODZIENNEJ NA
PRZYKŁADZIE „DZIENNIKA GAZETY PRAWNEJ” I
„RZECZPOSPOLITEJ”- FAKTY, WYZWANIA,
PERSPEKTYWY**

*Bartosz
Biskupski*



bkbiskupski@gmail.com

+48 515 238 838

Doświadczenie zawodowe:

07-10.2017 Raiffeisen Solutions, RKantor:

Staż w dziale marketing: copywriting, zarządzanie mediami społecznościowymi, współpraca z agencjami i blogerami.

od 01-01. 2014 Gendergosposia.com

Blogger, social media ninja

2012-2014 Stowarzyszenie "Nad zalewem"

Administrator i twórca strony www, zarządzanie mediami społecznościowymi

2010-2011 Dziennik Gazeta Prawna

Dziennikarz: prawo w biznesie, finanse

2008 –2009 Wydawnictwo Centrum Prawa Bankowego i Informacji sp. z.o.o. Specjalista ds. marketingu: dystrybucja e-prenumerat, współpraca z uczelniami

*Bartosz
Biskupski*



bkbiskupski@gmail.com

+48 515 238 838

Klauzula

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662)



CERTYFIKAT

Nr *1* / 2013

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
WDiNP UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO
00-046 Warszawa, ul. Nowy Świat 69

Pan/i *Bartosz Biskupski*

Urodzony/a *14.03.1980* w *Suwałkach*

Ukończył/a z wynikiem pozytywnym studia magisterskie na specjalizacji

DZIENNIKARSTWO ONLINE

Obejmujące łącznie 120 godzin zajęć:

wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów, warsztatów, projektów stron WWW.

Posiadacz/ka niniejszego Certyfikatu zobowiązał/a się do przestrzegania zasad

Kodeksu Etyki Specjalisty Dziennikarstwa Online

Kierownik
Międzyzakładowej Pracowni
Dziennikarstwa Online

Prof. dr hab. inż. WŁODZIMIERZ GOGOLEK

Dyrektor
Instytutu Dziennikarstwa

Prof. dr hab. MAREK JABLONOWSKI

Warszawa, dnia *16. VII 2013*

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
WYDZIAŁU DZIENNIKARSTWA I NAUK POLITYCZNYCH
UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

Program specjalizacji

DZIENNIKARSTWO ONLINE

ROK IV – Semestr 8

1. Marketing online
2. Projektowanie graficzne
3. Radio internetowe
4. Podstawy relacyjnych baz danych
5. Projekt przejściowy

ROK V – Semestr 9

1. Psychologiczne i socjologiczne aspekty internetu
2. Zdalna praca
3. Biznes zdalny
4. PHP podstawy
5. Mobilne systemy multimedialne
6. Prawo w internecie
7. Fotografia online
8. Projekt przejściowy i prace semestralne